

ZENIT®



COMUDEZMG

NUEVAS FORMAS, MEJORES RESULTADOS

JAPI

CONTENIDO

1_METROPOLIZACIÓN DEL COMUDE

2_RENOVACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL

3_PRESENTACIÓN DEL PROYECTO RECTOR

UNIDADES DEPORTIVAS

4_LISTADO DE ESPACIOS

a) Listado de unidades deportivas

b) Prioridades:

-Densidad atendida

-Nivel de deterioro

-Impacto electoral

5_NIVELES DE INTERVENCIÓN **-CASO DE ESTUDIO-**

a) Iluminación, cercado perimetral

b) Transformación de canchas a polideportivas,
pintura general

c) Pasto artificial en canchas de futbol

d) Cubiertas y módulos de servicio

6_GENERACIÓN DE ESPACIOS PARA BRANDING

1_METROPOLIZACIÓN DEL COMUDE

El vehículo para accionar barrios a través del deporte es la **infraestructura deportiva**.

Se pretende lograr una participación activa de la comunidad en el deporte, con **instalaciones de calidad** y garantizando la **seguridad de los usuarios**.



2_RENOVACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL

ATRIBUTOS DE LA MARCA

MOVIMIENTO

Las siluetas que se manejan en el signo identificador hacen referencia a la actividad física, al desplazamiento y al flujo en dirección del progreso

CERCANÍA

El carácter del gráfico otorga un sentido de pertenencia y proximidad entre la sociedad y el deporte



COMUNIDAD

El sentido de comunidad a través del deporte se refuerza gráficamente con la integración e interacción entre los diferentes actores del deporte

ACCIÓN

Entusiasmo y energía son atributos que la marca posee por su naturaleza y el dinamismo representado visualmente en las actividades deportivas

2_RENOVACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL

INTEGRACIÓN DE LA IMAGEN EN LOS MUNICIPIOS



Elementos aislados que en combinación forman un discurso retórico aplicado en la comunicación de la nueva marca del COMUDE

3_PRESENTACIÓN DEL PROYECTO RECTOR

UNIDADES DEPORTIVAS

El alcance del programa se puede definir con base en factores determinantes del beneficio social y político que se puede generar.

Se propone actuar en la infraestructura existente en cuatro niveles de intervención que irán generando el acercamiento con la comunidad.



4_LISTADO DE ESPACIOS

Listado de unidades deportivas

Prioridades:

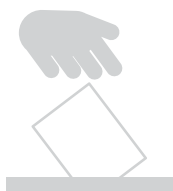
-Densidad atendida



-Nivel de deterioro

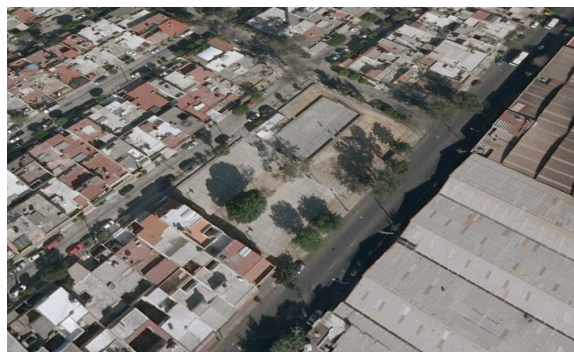


-Impacto electoral



5_NIVELES DE INTERVENCIÓN -CASO DE ESTUDIO-

UNIDAD VICENTE YAÑEZ EQUIPAMIENTO VECINAL



ESTADO ACTUAL



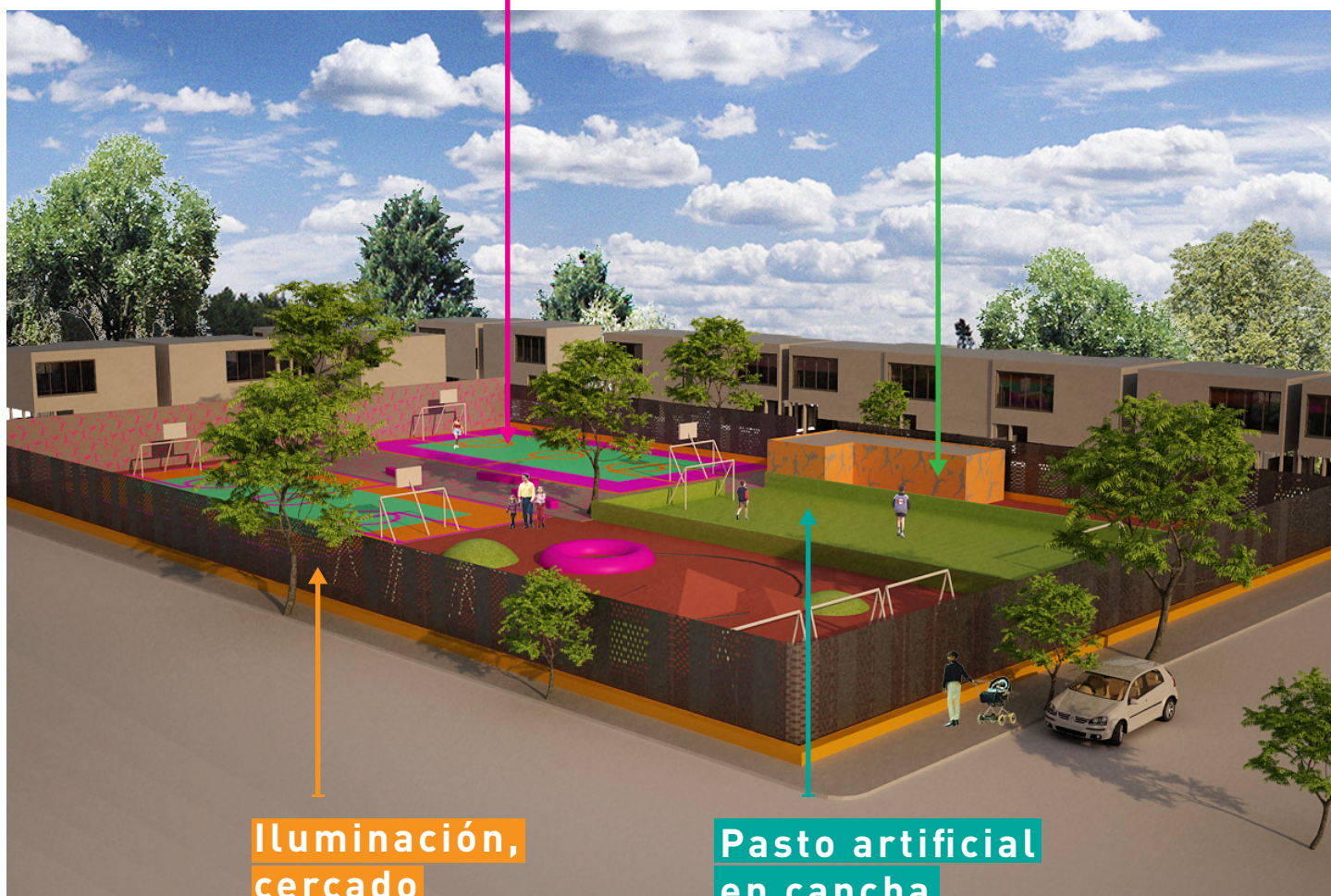
5_NIVELES DE INTERVENCIÓN -CASO DE ESTUDIO-

Transformación
de canchas a
polideportivas,
pintura general

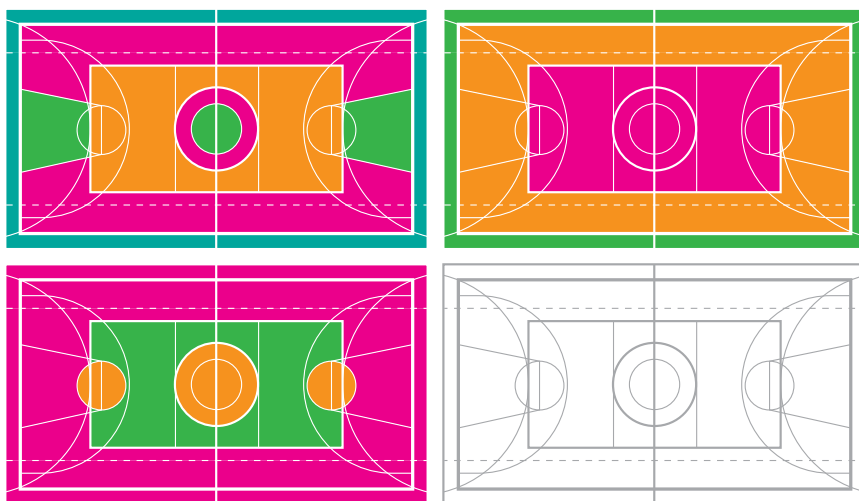
Cubiertas y
módulos de
servicio

Iluminación,
cercado
perimetral

Pasto artificial
en cancha
de futbol



5_NIVELES DE INTERVECIÓN -CASO DE ESTUDIO-



Elementos gráficos que se integran a la intervención en infraestructura para reforzar la identidad del COMUDE y el sentido de pertenencia con la comunidad

6_GENERACIÓN DE ESPACIOS PARA BRANDING





Mar Caspio 2034
Country club
Guadalajara, Mexico

www.zen-it.com.mx

Todos los derechos son propiedad de ZENIT.
Queda prohibida la reproducción por cualquier medio.

T. 4444 - 4037